

REPORTE ANUAL 2023



FUNDACIÓN
PEPSICO
COLOMBIA



Foto de repositorio Fundación PepsiCo Colombia.



ÍNDICE

Carta de Begoña Aristy	4
Sobre la Fundación PepsiCo Colombia	5
Impacto en 2023	5
* ACCESO AL AGUA	7
• Agua para el Planeta	8
• Aquafund	8
• Unidos por la Conservación: Oriente	9
* SEGURIDAD ALIMENTARIA	10
• Food Innovation Hub Colombia	11
• GDA - Alianza para el Desarrollo	11
• Ella Alimenta al Mundo	12
• Las Manos Detrás de Natuchips	12
• Mujeres, Agua y Reconciliación	13
• Siembra	13
• Alimentos para el Futuro: Fundación Éxito	14
• Alimentos para el Futuro: ABACO	14
* OPORTUNIDADES ECONÓMICAS	15
• La Tienda de Todos	16
• Mujeres con Propósito	16
• Tejiendo Sueños	17
* FUTURO CIRCULAR	18
• FARO	19
• Latitud R	19
• Movimiento RE	20
• Reciclando en Comunidad	20
* VOLUNTARIADO	21
Nuestros reconocimientos	22
Nuestro plan 2024	23
Agradecimientos	24

Carta de **Begoña Aristy**



Durante estos 11 años, trabajamos juntos con pasión y dedicación para mejorar los medios de vida de miles de personas e impactar positivamente al medio ambiente. Me genera profundo orgullo compartirles los resultados de la Fundación PepsiCo Colombia, que trabaja cada día para impulsar la vida de las comunidades que nos rodean y el mundo en el que vivimos.

Por medio de proyectos que promueven la potabilización y el abastecimiento del agua, la agricultura regenerativa, el empoderamiento femenino agrícola, las oportunidades económicas y un ecosistema reciclaje inclusivo, este año impactamos positivamente a más de 21,000 colombianos.

Quiero agradecer a cada uno de nuestros aliados, voluntarios y a todo el equipo que lo hace posible, por su incansable labor y apoyo, para cumplir los sueños de cada programa.

Nos comprometemos a continuar con esta tarea en los próximos años, enfocándonos principalmente en construir un sistema alimentario sostenible y en generar mayor valor en la vida de los colombianos.

¡Perseveremos en este camino para seguir alimentando el cambio!

Begoña Aristy

Presidente de la Junta Directiva de la Fundación PepsiCo Colombia y Vicepresidente y Gerente General de PepsiCo Alimentos Región Andina

Sobre la Fundación PepsiCo Colombia

En la Fundación PepsiCo Colombia, estamos comprometidos con apoyar la construcción de un sistema alimentario sostenible, en el cual la naturaleza y las personas puedan prosperar de forma conjunta. Por ello, durante estos 11 años hemos desarrollado proyectos de alto impacto y replicables, que buscan impulsar el desarrollo local de comunidades y la protección del medio ambiente.

Para abordar los grandes desafíos a los que se enfrenta el país, nos asociamos con actores clave para tratar temas como el acceso al agua, la seguridad alimentaria a partir de la agricultura y la nutrición, las oportunidades económicas y la circularidad, logrando impactar a los principales protagonistas del sistema alimentario como agricultores, tenderos y recicladores.



-  **ACCESO AL AGUA**
-  **SEGURIDAD ALIMENTARIA**
-  **OPORTUNIDADES ECONÓMICAS**
-  **FUTURO CIRCULAR**



Impacto en 2023

Beneficiamos a

+21,000

personas

directamente

y a

+600,000

personas

indirectamente



Desarrollamos

19

programas

Impactamos

37

municipios

de Colombia



Entregamos

+621,000

raciones

de alimentos

Impulsamos a

4,700

mujeres

agricultoras



Apoyamos a

6,800

pequeños productores

de papa y plátano



Transformamos

62,200

toneladas

de

material transformado

Impactamos a

10,100

recicladores

de oficio

Recolectamos

127,600

toneladas

de residuos

Entregamos sistemas de agua potable para

1,800

personas



Conservamos

46

hectáreas

para el reabastecimiento de agua



Impulsamos oportunidades económicas para

660

personas



ACCESO AL AGUA

En el mundo, 1.4 millones de personas mueren cada año por enfermedades relacionadas con el acceso limitado al agua potable, el saneamiento y una higiene insuficiente¹. Por ello, desde la Fundación PepsiCo Colombia estamos comprometidos en facilitar el acceso a agua potable de las comunidades que hacen parte y que son vecinos de nuestra cadena de valor, impulsando programas de distribución, purificación y conservación del agua.

Uno de nuestros aliados principales es The PepsiCo Foundation, organización líder que tiene el objetivo de llegar a 100 millones de personas con acceso a agua potable para 2030, centrando su trabajo a corto plazo en la distribución de agua, saneamiento y programas de higiene para reforzar la salud pública en todo el mundo junto a las principales agencias de desarrollo a nivel mundial.

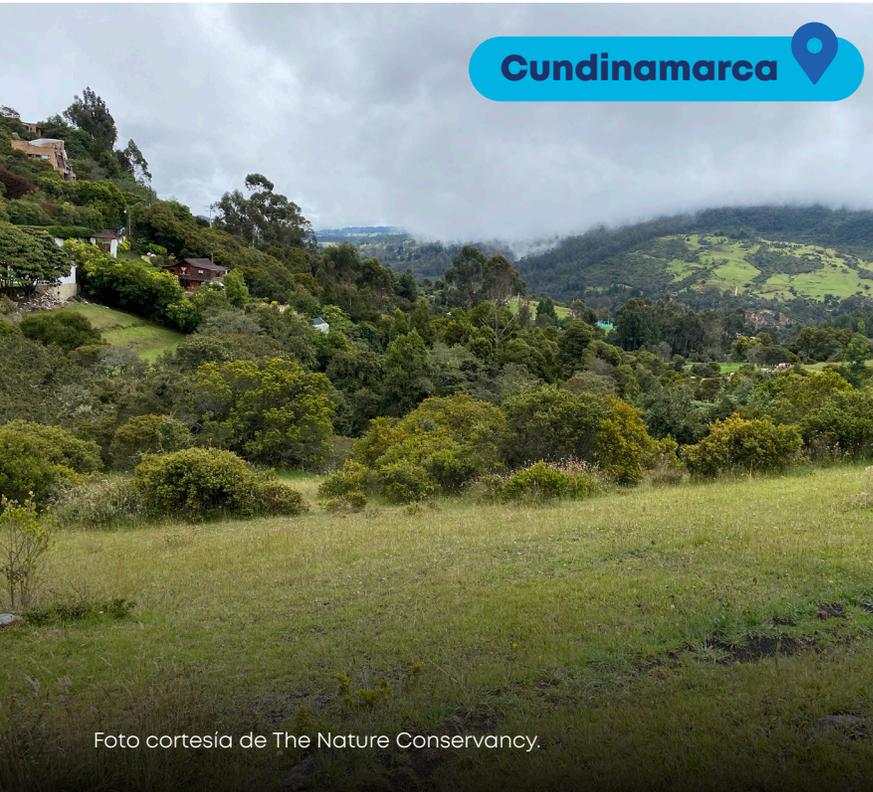
1. Saneamiento. OMS, 2024.

Este año logramos

- * **Impactar a más de 2,300 beneficiarios directos, entregando soluciones para agua potable.**
- * **Conservar 46 hectáreas por medio del mantenimiento de 4,400 árboles.**
- * **Impactar a más de 200 personas con talleres, capacitaciones y formación en biodiversidad.**

¿Dónde lo hicimos?





Cundinamarca

Foto cortesía de The Nature Conservancy.

Estamos impulsando la seguridad del agua de forma sostenible y a largo plazo para las comunidades, en especial en zonas con riesgos hídricos.

Se desarrolló un proceso de conservación y reforestación en el Predio El Nuevo Cirujano, localizado en la Vereda El Hato, municipio de La Calera, departamento de Cundinamarca en zona de transición del Bosque Alto Andino a Páramo, una zona estratégica dado el tipo de ecosistema y las amenazas que enfrenta.

Al cierre del programa, se cumplieron las metas logrando 46 hectáreas conservadas y 44.600 m³ de beneficio. Adicionalmente, se realizó el mantenimiento de 4.400 árboles y la resiembra de 660.

Aliado:
The Nature Conservancy

Aquafund



Realizamos la implementación de modelos para el abastecimiento de agua potable y saneamiento en zonas rurales y/o dispersas en los departamentos de La Guajira, Cundinamarca y Boyacá.

Durante 2023, en Petpana, La Guajira, construimos un sistema de abastecimiento de agua para la comunidad, entregando soluciones de acceso apta para el consumo humano a las 22 comunidades del área de influencia del proyecto, impactando positivamente a 1,861 personas.

Por otro lado, en Subachoque, Cundinamarca, instalamos una planta de tratamiento de agua potable en la vereda La Unión, y en Chivatá, Boyacá, instalamos soluciones de suministro de agua para tres medias hectáreas en la vereda Siatoca, para la asociación ASOORQUIDEA. Estas iniciativas beneficiaron a más de 470 personas.

Aliado:
WaterAid y Banco Interamericano de Desarrollo



Cundinamarca, Boyacá y La Guajira

Foto de repositorio Fundación PepsiCo Colombia.

La planta de producción de PepsiCo en Guarne, en el Oriente Antioqueño, se ha convertido en un eslabón clave para impulsar la gestión sostenible del agua y prácticas agrícolas regenerativas.

A través del trabajo con las comunidades del área de influencia de la planta, se identifican y priorizan estrategias dirigidas a aportar a la sostenibilidad del territorio, mediante la implementación de 3 fases: Proyección territorial, Diseño de estrategias Conservación basada en Comunidades (CBC) e Implementación de Estrategias, con las cuales hemos beneficiado a 67 vecinos directamente.

Aliado:
The Nature Conservancy



Foto cortesía de The Nature Conservancy.

Antioquia 



Foto cortesía de The Nature Conservancy.

SEGURIDAD ALIMENTARIA

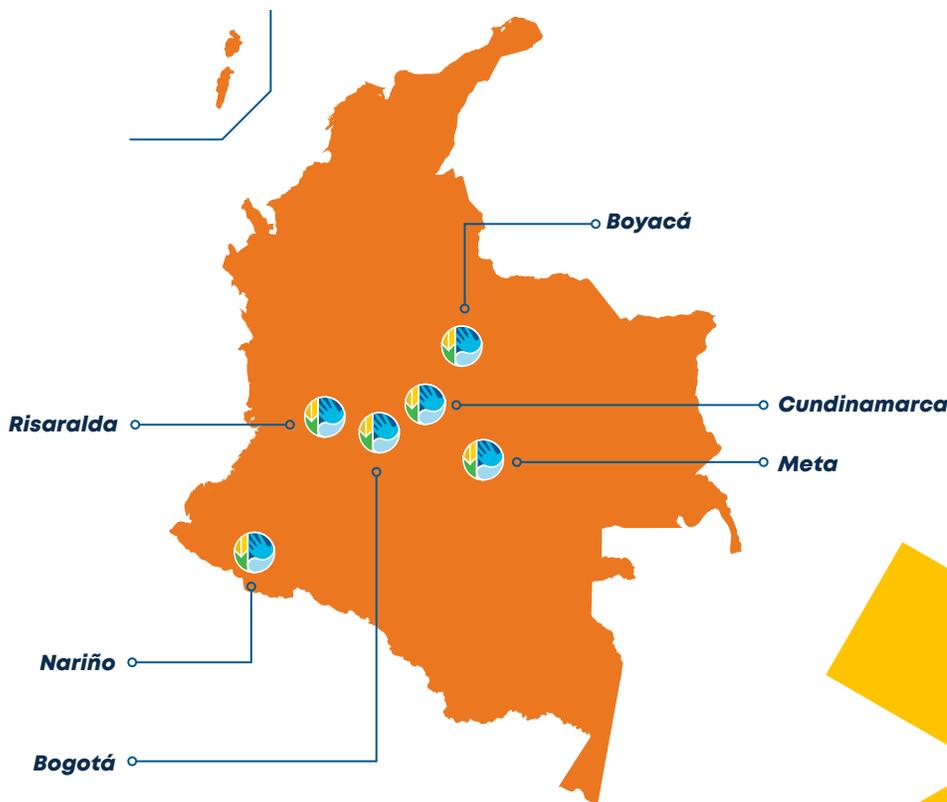
Nuestro compromiso se enmarca en mejorar los medios de vida de las personas que hacen parte de nuestra cadena de valor agrícola y comunidades. Para esto, desarrollamos plataformas para la transformación del sistema alimentario y las cadenas agrícolas de PepsiCo, el fortalecimiento de productoras a pequeña escala y el desarrollo de proveeduría inclusiva, al igual que la nutrición de las diferentes comunidades en las que estamos presentes.

Durante el 2023, en el sector agrícola, impulsamos 31 asociaciones de agricultores y fortalecimos el rol de la mujer como un agente del sector rural.

Este año logramos

- * **Impactar a más de 6,800 beneficiarios directos, de los cuales 4,740 son mujeres.**
- * **Entregar más de 2,700 toneladas de papa y plátano provenientes de pequeños agricultores a PepsiCo.**
- * **Impactar 118 niños, niñas y madres gestantes.**
- * **Entregar más de 621,000 raciones alimentarias.**

¿Dónde lo hicimos?





Boyacá y Cundinamarca

Foto de repositorio Fundación PepsiCo Colombia.

Junto con empresas y entidades del sector como Bavaria, Bayer, Microsoft, CIAT y Planeta Rural, esta plataforma neutral y multisectorial tiene como objetivo acelerar la adopción de soluciones innovadoras y el intercambio de conocimiento que habiliten al desarrollo de un sistema alimentario más sostenible.

Durante el 2023, se avanzó en la financiación y metodología para la ejecución del primer piloto del Centro de Excelencia de agricultura regenerativa en Boyacá y Cundinamarca para ser ejecutado en 2024.

Aliado:
Foro Económico Mundial

GDA - Alianza para el Desarrollo



Buscamos fortalecer la cadena de abasto agrícola para PepsiCo mediante el empoderamiento económico de las mujeres, evidenciando cómo este puede conducir a un mayor crecimiento, rentabilidad y sustentabilidad para el negocio.

Durante el 2023, fortalecimos a 2 maquilas, 5 comunidades e impactamos a 531 personas (45% mujeres) mediante 55 capacitaciones. Dentro de estas sesiones, se realizaron capacitaciones en igualdad de género, prácticas agrícolas sostenibles para los cultivos de papa y plátano, y empoderamiento laboral. Nuestro alcance nos permitió llegar indirectamente a 1,620 personas.

Aliado:
Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional



Boyacá, Meta y Bogotá

Foto de repositorio Fundación PepsiCo Colombia.



Nariño 

Foto de repositorio Fundación PepsiCo Colombia.

Mejoramos la seguridad alimentaria y la nutrición de los hogares rurales en Nariño, con un fuerte énfasis en mujeres productoras a pequeña escala, abordando la desigualdad de género, y proporcionando recursos y capacitación. Esta intervención se centra en 4 áreas: mejorar la nutrición en las comunidades, el control y acceso a los recursos y activos productivos, el acceso a mercados inclusivos, y el impacto multiplicador para estas mujeres.

En el 2023, se capacitaron a 2,440 personas (70% mujeres) en nutrición mediante la utilización de alimentos producidos en las huertas domésticas. Además, se consolidaron 27 Asociaciones de Ahorro y Crédito Comunal con 1,924 miembros (80% mujeres), fomentando el ahorro regular y el acceso a pequeños préstamos. Finalmente, 1,736 personas (67% mujeres) participaron en entrenamientos continuos sobre buenas prácticas agrícolas a través de 24 escuelas de campo. Finalmente, se firmó un acuerdo con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural para ampliar la inversión e impacto en 2024.

Aliado:
CARE

Las Manos Detrás de Natuchips



Buscamos fortalecer asociaciones de productores de plátano y maquilas de pelado para desarrollar sus prácticas productivas, ambientales, asociativas y de gestión de alianzas, para encaminarlos hacia su sostenibilidad. En 2023, se fortaleció a la Asociación Nacional Agropecuaria de Productores de Plátano de Belén de Umbría (ASPLABEL) beneficiando a 25 productores, 51 mujeres en la planta peladora y 260 personas relacionadas indirectamente.

Asimismo, se ha impulsado a ASPLABEL hacia un modelo de economía circular sostenible mediante el desarrollo de una biofábrica asociativa para la producción de bioinsumos y 10 minibiofábricas en fincas de los asociados. Esto ha aumentado las tasas de aprovechamiento, reducido los costos y mejorado la calidad de los cultivos.

Por otro lado, se fomentó la participación de jóvenes y mujeres en los espacios de toma de decisiones dentro de la organización, logrando una participación histórica del 40% de mujeres en la Junta Directiva y 4 jóvenes nuevos en la base social.

Aliado:
Fundación ACDI/VOCA Latinoamérica



Risaralda 

Foto de repositorio Fundación PepsiCo Colombia.

Mujeres, Agua y Reconciliación



Boyacá

Foto de repositorio Fundación PepsiCo Colombia.

Buscamos fortalecer las capacidades productivas de asociaciones de mujeres papicultoras en Boyacá y así facilitar vinculación como proveedores de PepsiCo. Adicionalmente, se promueve su empoderamiento de la mujer rural y la adopción de prácticas innovadoras para la sostenibilidad de pequeños productores.

En el 2023 se beneficiaron a 139 agricultores, 99 familias, 4 asociaciones y a 396 personas indirectamente. Asimismo, se fortalecieron las habilidades técnicas y la resiliencia de los cultivos a través de las Escuelas de Campo. Adicionalmente, se desarrolló una nueva línea de negocio en producción y comercialización de semilla certificada.

De igual forma, se desarrollaron procesos de sensibilización y fortalecimiento a las organizaciones en agricultura regenerativa por medio de la instalación de una biofábrica asociativa. Por último, se implementó un laboratorio móvil de calidad y freído de papa con el propósito de disminuir costos, mejorar la calidad y simplificar el proceso logístico de entrega.

Aliado:
Fundación ACDI/VOCA Latinoamérica

Siembra



Apoyamos la inclusión de mujeres profesionales, jóvenes, disruptivas e innovadoras en roles estratégicos en las cadenas de valor agrícolas para que sean socias críticas en la sostenibilidad de la cadena de suministro de PepsiCo.

Durante 2023, impactamos directamente a 2 personas e indirectamente a 35. Las dos jóvenes participaron en proyectos que promovieron en los agricultores la adopción de herramientas digitales para la identificación de enfermedades en cultivos, sensores de suelos y creación de históricos de data agronómica. Asimismo, se llevaron a cabo otros proyectos que impulsaron la agricultura sustentable, así como la eficiencia y calidad en la cadena de suministro.



Boyacá

Foto de repositorio Fundación PepsiCo Colombia.

Alimentos para el Futuro: Fundación Éxito



Boyacá

Foto de repositorio Fundación PepsiCo Colombia.

A través de un modelo de atención nutricional integral se busca mejorar la situación nutricional de la población materno-infantil, madres gestantes y niños menores de dos años en los municipios de Sichoque y Toca, Boyacá. Para esto, se realiza una entrega mensual de paquetes de alimentos con alto valor nutricional, junto con asesorías y acompañamiento, con el fin de contribuir a la erradicación de la desnutrición crónica.

En el 2023, impactamos a 118 niños, niñas, quienes recibieron atención nutricional y alimentación complementaria de manera mensual. De esta manera, entregamos un total de 1,436 paquetes de alimentos, beneficiando indirectamente a 354 familiares.

Aliado:
Fundación Éxito

Alimentos para el Futuro: ABACO



Por medio de esta alianza, se realizan donaciones mensuales de alimentos provenientes de nuestras plantas y centros de distribución, aumentando el impacto social y disminuyendo el impacto ambiental y económico.

En el 2023 se realizó la entrega de más de 19,000kg de alimentos en forma de snacks, representando 2.000 cajas de alimentos y más de 620,000 raciones. Adicionalmente, se beneficiaron a aproximadamente 155.000 familias.

Aliado:
ABACO



Nivel nacional

Foto cortesía de ABACO.

OPORTUNIDADES ECONÓMICAS

Creemos en el poder de las personas. Por eso, estamos fortaleciendo los conocimientos y las herramientas necesarias para generar oportunidades económicas sostenibles en las comunidades de nuestra cadena de valor. A través de cursos de formación y acompañamiento, trabajamos para impulsar el desarrollo económico, combatir la pobreza y reducir las desigualdades, enfocados en generar un impacto positivo duradero.

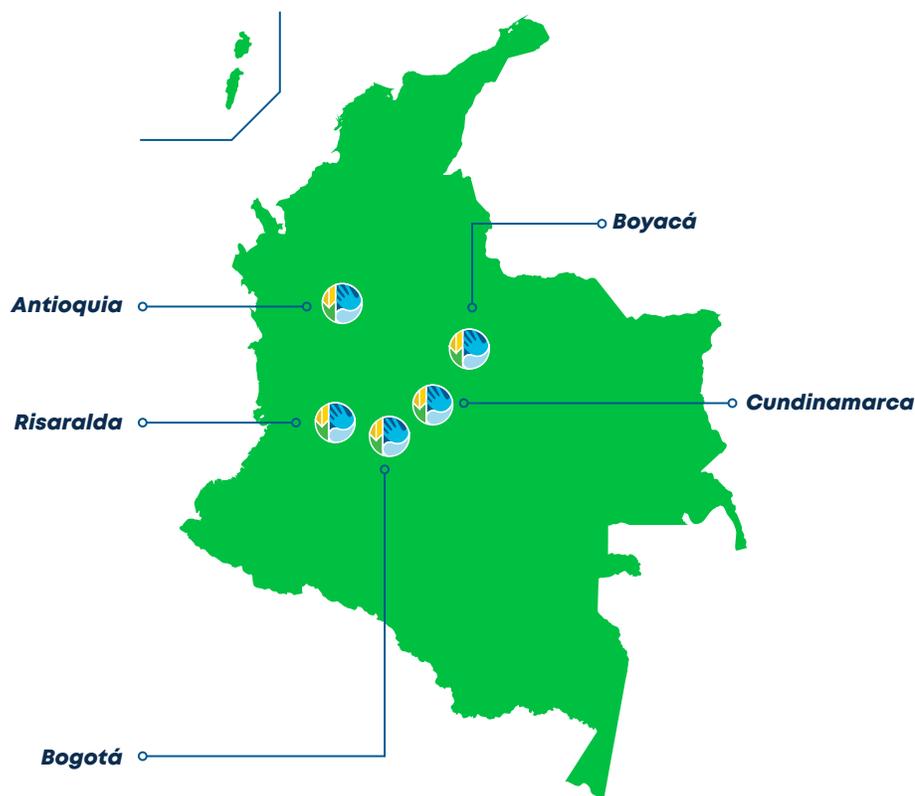
Durante el 2023, fortalecimos las habilidades comerciales y económicas de tenderos y tenderas, mujeres de cadenas comerciales y agroartesanas.

Este año logramos

- * **Promover el empoderamiento de 479 mujeres, colaboradoras de cadenas y aliados.**
- * **Transferir conocimiento a 181 tenderos que hacen parte de la cadena de valor de PepsiCo.**
- * **Impulsar el emprendimiento en 35 mujeres pertenecientes a una asociación peladora de plátano.**

¿Dónde lo hicimos?

A nivel nacional, principalmente en:





Nivel nacional

Foto de repositorio Fundación PepsiCo Colombia.

El programa busca fortalecer las habilidades comerciales y personales de empresarias y empresarios tenderos a lo largo del país. De esta manera, podrán aumentar sus ingresos, tener negocios más sostenibles y eficientes, y desarrollarse personalmente.

Por medio de tres rutas de aprendizaje, fortalecimos sus capacidades personales, apoyamos la consolidación de sus modelos de negocio y les brindamos un diplomado en Habilidades Comerciales, impactando directamente 181 personas e indirectamente a 667.

Aliado:
Universidad Javeriana

Mujeres con Propósito



FUNDES
LATINOAMÉRICA

Este programa de educación que promueve el empoderamiento económico y profesional femenino llegó a más de 12.000 mujeres de Latinoamérica entre 2017 y 2022.

En Colombia, durante el 2023, logramos fortalecer a 479 mujeres a través de un plan de formación virtual en alianza con Promotora De Comercio Social, Grupo Éxito, Red Contigo, Fundación Nutrinfantil, entre otros.

Aliado:
FUNDES Latinoamérica



Nivel nacional

Foto cortesía de FUNDES.



Foto cortesía de Fundación ACDI/VOCA Latinoamérica.

Impulsamos el oficio artesanal de las comunidades agrícolas de plátano de Turbo (Antioquia) y Belén de Umbría (Risaralda). Fortalecimos sus habilidades microempresariales, mejoramos su producción, apoyamos la comercialización de sus productos y los capacitamos en temas ambientales

Durante 2023, se fortaleció la comunidad artesanal con estrategias de comercialización virtual, promoción de herramientas financieras y participación en diversas ferias. Además, se estableció una escuela de oficio en Belén de Umbría, co-diseñando prototipos y creando la marca MUSARTE, impactando a 35 mujeres.

Aliado:

Fundación ACDI/VOCA Latinoamérica

Antioquia y Risaralda



Foto de repositorio Fundación PepsiCo Colombia.

FUTURO CIRCULAR

Se estima que anualmente se están produciendo más de 400 millones de toneladas de plástico virgen en el mundo, y de este, solo se recicla el 10%, lo cual lleva a un panorama desconsolador: se estima que entre 19 y 23 millones de toneladas terminan su ciclo en ríos y mares.¹

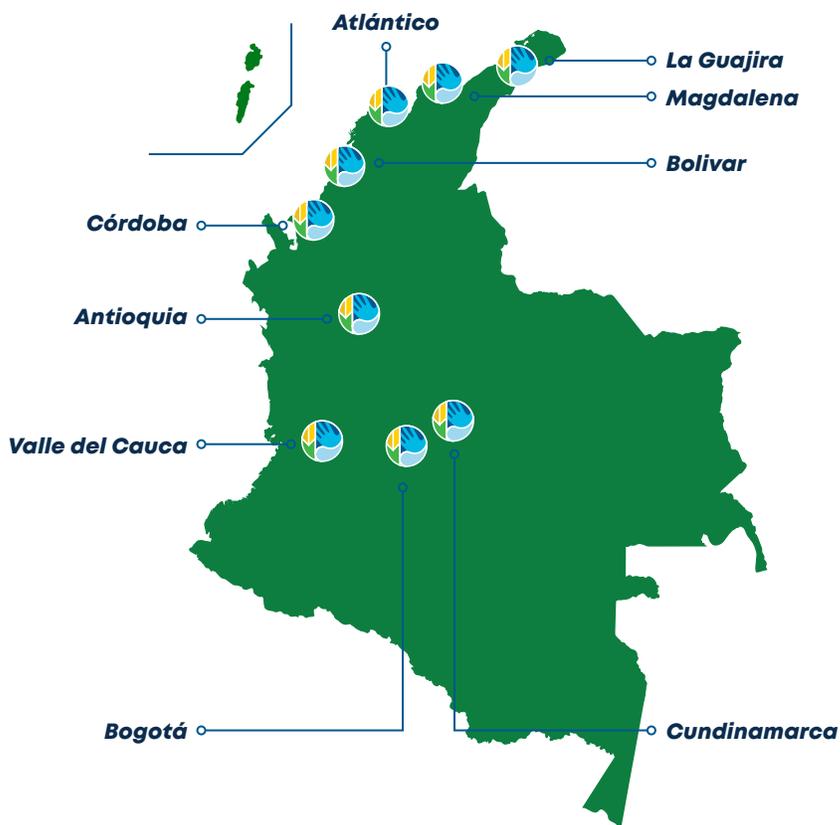
Por eso, buscamos contribuir por un mundo en donde el plástico nunca se convierta en desecho. Estamos impulsando el fortalecimiento de la economía circular en Colombia, el apoyo integral para la mejora de calidad de vida de recicladores de oficio, y la vinculación de los ciudadanos en procesos de reciclaje.

1. Día Mundial del Medio Ambiente 2023, ONU, 2023.

Este año logramos

- * **Beneficiar y mejorar la calidad de vida de 10,100 recicladores de oficio.**
- * **Fortalecer a 77 asociaciones de recicladores a nivel nacional.**
- * **Recolectar más de 127,000 toneladas de material aprovechable, de los cuales se transformaron 62,000.**

¿Dónde lo hicimos?





**Atlántico, Bolívar,
Cundinamarca,
Antioquia, Córdoba**

Foto cortesía de Fundación Postobón.

Fortalecemos los componentes administrativos, logísticos y de gestión social de las organizaciones de recicladores de oficio a través de un plan de Intervención que aporta a la formalización del aumento en la recolección y aprovechamiento de materiales, y al mejoramiento en la calidad de vida y dignificación de los recicladores de oficio.

El apoyo incluye la entrega de equipos, acompañamiento técnico, actividades enfocadas a su empoderamiento personal y al desarrollo organizacional de las asociaciones. Logramos beneficiar a 1,032 recicladores de oficio y recolectar más de 12.000 toneladas de material aprovechable.

Aliado:
Fundación Postobón

Latitud R



Contribuimos al desarrollo de sistemas de reciclaje inclusivo con sostenibilidad económica y social, y aportamos a la mejora de condiciones laborales para recicladores de base.

Nos enfocamos en consolidar el reciclaje inclusivo, posicionar su aporte al desarrollo de la economía circular en la región, incrementar los niveles de recuperación y reciclaje, y consolidar el rol de los recicladores de base en los sistemas de gestión de residuos sólidos de la región.

Aliado:
Fundación Avina



Bogotá, Valle del Cauca

Foto cortesía de Fundación Avina.



Atlántico, Bolívar, Magdalena, La Guajira

Foto cortesía de CEMPRE.

Buscamos incrementar la tasa de aprovechamiento de materiales posconsumo de la mano de las organizaciones de recicladores y empresas transformadoras de la región caribe.

A través de apoyo técnico y económico, la iniciativa busca generar conciencia en los consumidores para hacer una correcta disposición de los empaques, por medio de la sensibilización y la información. También, se busca incrementar los ingresos y mejorar las condiciones de vida de los recicladores, siendo un apoyo para ellos pues las remuneraciones por su labor suelen ser bajas y no cuentan con las mejores condiciones para realizarlas. Finalmente, también se trabaja con las asociaciones de recicladores, mejorando su logística, operaciones y habilidades administrativas.

**Aliado:
CEMPRE**

Reciclando en Comunidad: Soy RE



Patrocinamos 8 puntos de recolección asistidos en almacenes del Grupo Éxito que capacitan a los consumidores en el reciclaje de materiales. Cada vez que reciclan en uno de estos puntos, acceden a incentivos como Puntos Colombia. Además de enfocarse en la recolección de material, a partir de la venta de este se compran paquetes nutricionales que son entregados a niños en estado de malnutrición.

Se recolectaron 870 toneladas de material, que se traducen en 22 millones de envases recolectados, beneficiando a 81,000 usuarios.

**Aliado:
Almacenes Éxito**



Atlántico, Antioquia, Bogotá

Foto cortesía de Grupo Éxito.

VOLUNTARIADO

una *sonrisa*
a la vez
by PepsiCo

Una Sonrisa a la Vez es el primer programa global de voluntariado de PepsiCo. Fue creado pensando en los colaboradores, con el fin de impulsarlos a crear oportunidades de voluntariado, con los recursos necesarios para cultivar la prosperidad en las comunidades en las que operamos.

Este programa despierta la pasión de nuestros empleados, brinda oportunidades de voluntariado, permite a los empleados conectarse con sus colegas y comunidades, y brinda una forma sencilla de impactar localmente.

En alianza con:



Tuvimos

32

actividades

Donamos

1.567

horas

Participaron

830

voluntarios

De los cuales,

46%

son mujeres

Nuestras actividades de voluntariado 2023



Foto de repositorio Fundación PepsiCo Colombia.

NUESTROS RECONOCIMIENTOS



PREMIO ANDESCO A LA SOSTENIBILIDAD

Ganadores en Entorno de Gobierno Corporativo



ÍNDICE DE INVERSIÓN SOCIAL PRIVADA

12° puesto en el ranking general

Mención especial en la categoría Alineación



EMPRESAS INSPIRADORAS

Reconocidos por Las Manos Detrás de Natuchips



PREMIOS SACHA

Ganadores categoría de Servicios de abastecimiento con (1) Planta Funza: Cero Uso de Agua, y (2) Aquafund: Provisionamiento de Agua para las Comunidades



CHAIRMANS: WINNING WITH PEP+

Ganadores con Soy Re – Citizenship and Commercial Team

NUESTRO IMPACTO EN MEDIOS



Tomado de La República, Semana, Ministerio de Agricultura y La Nota Económica (2023).

AdValue: **+USD \$2.7MM** | Impresiones: **+135MM**

Fuente: Dattis Comunicaciones

Acceso al **Agua**



- ✓ Seguiremos fortaleciendo el acceso de agua potable y saneamiento básico en los departamentos de La Guajira, Cundinamarca y Boyacá.

Seguridad **Alimentaria**



- ✓ Fortaleceremos asociaciones de pequeños agricultores dentro de sus procesos de cosecha, distribución y comercialización.
- ✓ Apoyaremos al desarrollo y empoderamiento de la mujer rural, eliminando las brechas de género existentes en el campo.
- ✓ Impulsaremos la producción sostenible por medio de prácticas de agricultura regenerativa e iniciativas de economía circular.
- ✓ Apoyaremos la atención nutricional integral para la población materno-infantil.

Oportunidades **Económicas**



- ✓ Seguiremos impulsando tenderos y tenderas con potencial de crecimiento, a través de programas de formación en habilidades personales y comerciales.
- ✓ Aceleraremos el crecimiento de iniciativas de jóvenes constructores de paz en Colombia.

Futuro **Circular**



- ✓ Brindaremos apoyo integral para mejorar la calidad de vida de recicladores de oficio y aumentar las tasas de reciclaje.
- ✓ Conectaremos al consumidor con los procesos de reciclaje en almacenes y tiendas tradicionales.

AGRADECIMIENTOS



Foto de repositorio Fundación PepsiCo Colombia.

Una vez más demostramos que el cambio se alimenta con colaboración. Trabajamos todos los días enfocados en que cada voluntad, acción y compromiso sea guiado por nuestro espíritu, influyendo de manera positiva en las comunidades colombianas que nos rodean.

Nuestra labor no sería posible sin el apoyo de los aliados, donantes y voluntarios que comparten nuestra visión. Con ellos unimos esfuerzos e intenciones para impactar positivamente a las comunidades más vulnerables.

Seguiremos apoyando a la construcción de un sistema alimentario más sustentable e impulsando el desarrollo sostenible con el fin de construir un futuro más brillante y equitativo para cada uno de los colombianos. Un especial agradecimiento a todos nuestros aliados que en este año nos apoyaron en la construcción de un país más sostenible y resiliente.

Gracias por alimentar el cambio con nosotros

NUESTROS ALIADOS





FUNDACIÓN
PEPSICO
COLOMBIA



pep+
pepsico positive